

Upowszechnianie kultury i sztuki w mediach społecznościowych

KONFERENCJA

28 października 2024

Rozpoczęcie: 10:30

Miejsce: sala konferencyjna im. dr. Jana Muszyńskiego
w **Muzeum Ziemi Lubuskiej**
aleja Niepodległości 15, Zielona Góra

10:30-10:45	Powitanie gości przez Leszka Kanię dyrektora Muzeum Ziemi Lubuskiej w Zielonej Górze
10:45-11:15	prof. UAM, dr hab. Szymon Ossowski Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu <i>Wykład inauguracyjny</i>
11:15-11:40	Anna Kowalów rzeczniczka prasowa Muzeum Narodowego we Wrocławiu <i>Rola mediów społecznościowych w promocji muzeum</i>
11:40-12:05	Gabriela Trepanowska, historyczka sztuki, twórczyni profilu „Dziewczyna z Obrazem” <i>Dialog - most do dobrej współpracy</i>
12:05-12:35	Przerwa na poczęstunek
12:35-13:00	dr Paweł Napierała, Muzeum Narodowe w Poznaniu <i>Sztuka i Publiczność. Jak przyciągnąć widownię. Promocja wystawy Idę w świat i trwam. Obrazy Jacka Malczewskiego ze zbiorów Lwowskiej Narodowej Galerii Sztuki im. Borysa Woźnickiego</i>
13:00-13:25	dr Marek Zadłużny, założyciel kolektywu tanecznego Physical ArtHouse MCKiE w Zielonej Górze <i>Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych jako darmowe narzędzie marketingowe - analiza przypadku działalności kolektywu tanecznego Physical ArtHouse</i>
13:25-13:45	Dyskusja

